

DALLA TERRA ALLA RETE

Agricoltura sostenibile, prodotti locali ed esperienze rurali del Monte Maggiore



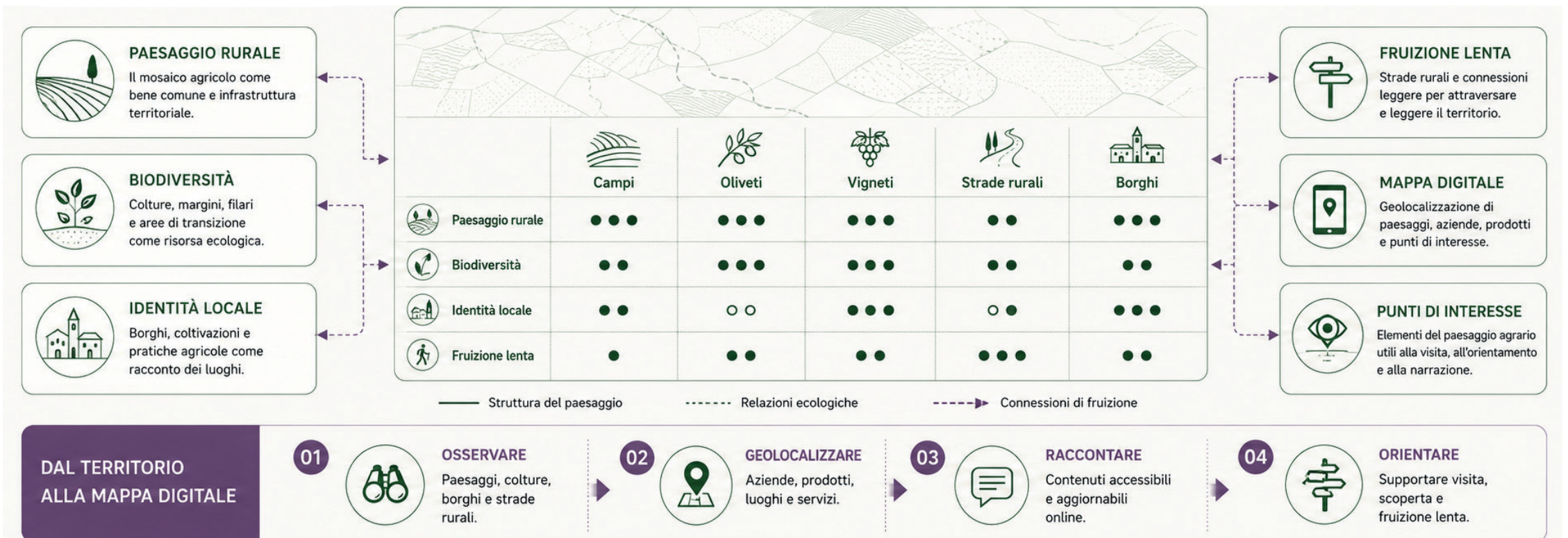
PANNELLO

2 / 10

PAROLE GUIDA: PAESAGGIO RURALE • BIODIVERSITÀ • FRUIZIONE LENTA

il mosaico agricolo diventa risorsa viva e accessibile

MATRICE DEL PAESAGGIO AGRICOLO: CAMPI, OLIVETI, VIGNETI, STRADE RURALI E BORGHI



I PAESAGGI AGRICOLI DEL MONTE MAGGIORE

Paesaggio rurale, biodiversità e fruizione lenta come infrastruttura viva della comunità

Nel Monte Maggiore il paesaggio agricolo non è solo uno sfondo: è una infrastruttura viva della comunità. Campi coltivati, oliveti, vigneti, strade rurali, borghi e aree naturali compongono un mosaico che unisce lavoro della terra, biodiversità, memoria dei luoghi e qualità dei prodotti. La Green Community traduce questo valore in una visione integrata: tutelare le risorse locali, rafforzare le filiere corte e costruire nuove occasioni di visita, apprendimento e incontro attraverso la piattaforma digitale dell'Iniziativa n. 9.

IL PAESAGGIO COME RISORSA DELLA GREEN COMMUNITY

SUOLO E BIODIVERSITÀ

cura dei terreni, varietà colturali, habitat rurali e gestione responsabile delle risorse

PRODOTTI E STAGIONI

origine, qualità, prossimità e racconto della stagionalità

BORGHI E STRADE RURALI

relazioni lente tra aziende, centri abitati, panorami e punti di interesse

ESPERIENZE E ACCOGLIENZA

visite, degustazioni, didattica rurale e servizi collegati alla piattaforma

Le fotografie, i punti di interesse e i contenuti raccolti sul campo alimentano una mappa interattiva: il visitatore può orientarsi, conoscere aziende e prodotti, scoprire percorsi rurali e accedere a informazioni aggiornabili tramite QR code.

IN EVIDENZA

Biodiversità: comunità rurale e produzioni locali

Identità locale: borghi, strade rurali, prodotti e memoria dei luoghi

Fruizione lenta: visite, percorsi rurali, paesaggi e punti di interesse

PERCHÉ È STRATEGICO PER LA GREEN COMMUNITY
Bene comune: rafforza la cura condivisa di suolo, paesaggio e biodiversità
Fruizione lenta: trasforma borghi, strade rurali e aziende in occasioni di scoperta
Mappa digitale: rende leggibili online produzioni, luoghi, servizi e percorsi

DAL PAESAGGIO ALLA MAPPA DIGITALE

FOCUS STRATEGICI

1 Osservare **2 Geolocalizzare**
3 Raccontare **4 Scoprire**

- agricoltura e paesaggio come bene comune
- ruralità come esperienza lenta e consapevole
- prodotti, aziende e percorsi leggibili nella mappa digitale

Green Community: "Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone"

Iniziativa n. 9: "Agri-Smart Community: Agricoltura Sostenibile e Digitale"

