

# DALLA TERRA ALLA RETE

Agricoltura sostenibile, prodotti locali ed esperienze rurali del Monte Maggiore

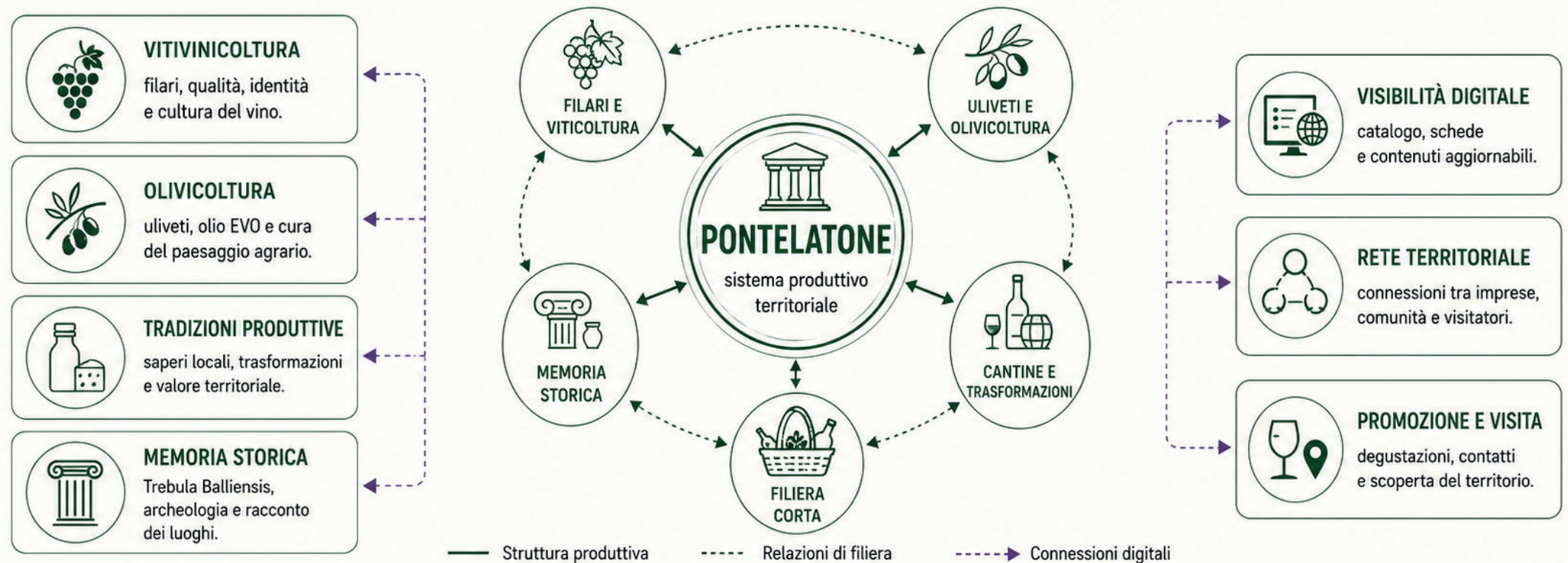


PANNELLO

5 / 10

PAROLE GUIDA: ECCELLENZA • ORIGINE • FILIERA CORTA  
qualità agricola, origine e racconto territoriale

## SISTEMA PRODUTTIVO DI PONTELATONE: FILARI, ULIVETI, CANTINE, MEMORIA STORICA E FILIERA CORTA



DAL CAMPO  
ALLA FILIERA CORTA

01



**COLTIVARE**

vigneti, uliveti  
e risorse locali.

02



**TRASFORMARE**

cantine, frantoi  
e produzioni.

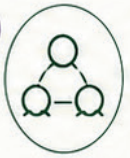
03



**RACCONTARE**

origine, qualità  
e memoria storica.

04



**CONNETTERE**

piattaforma,  
contatti e mercati  
locali.

## PONTELATONE: PRODOTTI, IMPRESE E TRADIZIONI AGRICOLE

*Eccellenze vitivinicole e olivicole, filiera corta e narrazione digitale nel terzo Comune pilota dell'Iniziativa n. 9*

Pontelatone rappresenta uno dei luoghi in cui l'agricoltura del Monte Maggiore mostra con maggiore forza il legame tra qualità, storia e paesaggio. Filari, uliveti, cantine, frantoi e produzioni locali raccontano una comunità produttiva capace di custodire saperi tradizionali e, allo stesso tempo, di aprirsi a strumenti digitali, tracciabilità leggera e promozione coordinata.

### UN PATRIMONIO PRODUTTIVO CHE DIVENTA RACCONTO DI TERRITORIO

#### VITIVINICOLTURA

il Casavecchia e la cultura della cantina come elementi di identità e attrazione

#### OLIVICOLTURA

uliveti, olio extravergine e pratiche di cura del paesaggio agricolo

#### TRADIZIONI E LAVORAZIONI

saperi locali, trasformazioni, degustazioni e valore della prossimità

#### MEMORIA STORICA

il richiamo a Trebula Balliensis integra prodotti, archeologia e racconto dei luoghi

*Nella Agri-Smart Community, Pontelatone non viene raccontata come semplice elenco di aziende, ma come sistema locale di qualità: produttori, prodotti, paesaggi e luoghi della memoria si incontrano in una piattaforma aggiornabile, utile a cittadini, visitatori, operatori economici e comunità locale.*

DAL CAMPO ALLA BOTTIGLIA,  
DAL PRODOTTO ALLA STORIA

**1 Coltivare**

**2 Trasformare**

**3 Raccontare**

**4 Connettere**

### FOCUS STRATEGICI

- prodotti, imprese e tradizioni agricole
- Casavecchia DOC, uliveti e lavorazioni locali
- filiera corta dal campo alla bottiglia

### IN EVIDENZA

#### Terzo Comune pilota

focus territoriale dedicato a Pontelatone

#### Vino e olio

eccellenze vitivinicole e olivicole come segni di identità

#### Storia e paesaggio

Trebula Balliensis e il mosaico agricolo rafforzano il racconto

#### PERCHÉ È STRATEGICO PER LA GREEN COMMUNITY

**Qualità:** valorizza produzioni riconoscibili e competenze agricole

**Filiera corta:** rafforza il legame tra origine, trasformazione e consumo

**Promozione digitale:** rende visibili online aziende, prodotti e storie territoriali

**Green Community:** "Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone"

**Iniziativa n. 9:** "Agri-Smart Community: Agricoltura Sostenibile e Digitale"