

DALLA TERRA ALLA RETE

Agricoltura sostenibile, prodotti locali ed esperienze rurali del Monte Maggiore



PANNELLO

6 / 10

PAROLE GUIDA: COLLETTIVITÀ • LAVORO
persone, lavoro e cooperazione come infrastruttura viva

SISTEMA MONTANO DI ROCCHETTA E CROCE: CASTAGNETI, PASCOLI, SENTIERI E ACCOGLIENZA RURALE



DAL PAESAGGIO
ALLA FRUIZIONE RURALE

01



COLTIVARE

castagneti, pascoli
e risorse locali.

02



ATTRAVERSARE

sentieri, boschi
e paesaggi montani.

03



ACCOGLIERE

visite, agrisosta
ed esperienze
rurali.

04



CONNETTERE

comunità, piattaforma
e opportunità locali.

LE AZIENDE: PERSONE, COMPETENZE, LAVORO

Una rete di produttori, famiglie e microimprese che presidia il territorio e lo racconta nella piattaforma dell'Iniziativa n. 9. Dietro ogni bottiglia di vino, ogni barattolo di miele, ogni formaggio o prodotto del Monte Maggiore ci sono persone, famiglie, competenze antiche e scelte quotidiane. Il sesto pannello della mostra valorizza il capitale umano della Agri-Smart Community: produttori, operatori agricoli e microimprese che curano il territorio, mantengono vivi i saperi locali e trasformano il lavoro rurale in identità condivisa.

UNA PRESENTAZIONE COLLETTIVA, NON SCHEDE STATICHE

VOLTI E STORIE

ritratti, mani al lavoro e racconti autentici rendono visibile il valore umano delle aziende

PRESIDIO DEL TERRITORIO

le microimprese mantengono vivi campi, pascoli, vigneti, uliveti e paesaggi rurali

COMPETENZE LOCALI

pratiche agricole, allevamento, trasformazioni e saperi tradizionali diventano contenuti condivisi

INNOVAZIONE DI RETE

la piattaforma digitale offre una voce comune e strumenti per promuovere prodotti e contatti

La Green Community non isola le singole realtà in materiali destinati a invecchiare: il pannello costruisce un racconto unitario, mentre il QR rimanda alla directory dinamica, dove aziende, prodotti, fotografie, contatti e aggiornamenti possono crescere nel tempo insieme alla comunità locale.

IN EVIDENZA

Rete di microimprese: produttori e operatori agricoli come comunità professionale

Mappatura e schede: dati, foto, geolocalizzazione, produzioni, fabbisogni e contatti

Directory digitale: presentazione dinamica, aggiornata e collegata ai prodotti locali

PERCHÉ È STRATEGICO PER LA GREEN COMMUNITY

Capitale umano: valorizza famiglie, competenze, giovani e operatori locali

Lavoro agricolo: rende visibile il presidio quotidiano delle risorse rurali

Rete smart: trasforma mappatura e directory in strumenti di promozione

LAVORO QUOTIDIANO ALLA RETE DIGITALE

FOCUS STRATEGICI

1 Mappare

2 Raccontare

3 Connettere

4 Aggiornare

• directory generale delle imprese agricole presenti sul territorio

• analisi degli operatori

• scambio intergenerazionale e innovazione digitale

Green Community: "Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone"

Iniziativa n. 9: "Agri-Smart Community: Agricoltura Sostenibile e Digitale"



GREENCOMMUNITY
MONTE MAGGIORE



Finanziato
dall'Unione Europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER GLI AFFARI REGIONALI E LE AUTONOMIE
NUCLEO PNRR STATO-REGIONI



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



comunità montana
MONTE MAGGIORE