



GREEN COMMUNITY MONTE MAGGIORE

“Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone”

Iniziativa N.9

“Sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile - Agri-Smart Community”

CUP: D69F25000040006 - CIG: BB44DD0368

REPORT FINALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Fornitore incaricato: Morus Alti Campi S.r.l.

Data di riferimento: 29 giugno 2026

Avanzamento complessivo stimato: 100% delle attività previste

Stato di avanzamento alla chiusura dell’Iniziativa

Voce	Dato
Stazione Appaltante	Comunità Montana “Monte Maggiore”
Operatore Economico affidatario	Morus Alti Campi S.r.l.
Ambito di intervento	Sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile - Agri-Smart Community
Comuni pilota	Giano Vetusto, Rocchetta e Croce, Pontelatone
CUP	D69F25000040006
Periodo di riferimento	20 marzo 2026 - chiusura dell’Iniziativa
Avanzamento intermedio al 10.06.2026	72% delle attività complessive
Avanzamento finale	100% delle attività complessive
Natura del documento	Relazione finale delle attività svolte, con evidenza degli output realizzati, KPI conseguiti, migliorie introdotte e chiusura tecnico-amministrativa



1. Premessa e finalità della Relazione Finale

La presente Relazione Finale è redatta dall'Affidatario Morus Alti Campi S.r.l. nell'ambito dell'esecuzione dell'Iniziativa N.9 "Sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile - Agri-Smart Community", parte del progetto "Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone", finanziato a valere sul PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 3.2 "Green Communities" - NextGenerationEU.

Il documento si pone in assoluta continuità con la Relazione Intermedia redatta con stato di avanzamento al 10 giugno 2026, nella quale l'Iniziativa risultava realizzata per il 72% delle attività complessive. Alla data di chiusura, tutte le attività residue sono state completate, comprese quelle a maggiore componente partecipativa e conclusiva: eventi pubblici, incontri di disseminazione, workshop, mentoring, verifiche finali, collaudo e consegna della documentazione conclusiva.

Alla chiusura dell'Iniziativa, l'avanzamento complessivo è pertanto pari al **100% delle attività previste**.

La Relazione dà conto:

- delle attività realizzate per ciascuna Linea di intervento;
- del completamento degli output minimi obbligatori;
- del conseguimento dei KPI;
- degli elementi migliorativi introdotti dall'Affidatario;
- della documentazione prodotta e consegnata;
- degli esiti finali e della sostenibilità post-progetto.

2. Inquadramento dell'Iniziativa

L'Iniziativa N.9 è finalizzata a sostenere il sistema agricolo locale attraverso un modello integrato di agricoltura sostenibile e digitale, capace di valorizzare aziende, produzioni, filiere, servizi multifunzionali, competenze territoriali e strumenti di promozione.

Le attività hanno riguardato in particolare:

- la mappatura delle aziende agricole;
- la progettazione di servizi di multifunzionalità rurale;
- la realizzazione di una piattaforma digitale per la promozione dei prodotti agricoli locali;
- la campagna di comunicazione e valorizzazione del territorio agricolo;
- la formazione su innovazione agricola, multifunzionalità e sostenibilità;
- la redazione del Piano di Sostenibilità 2026-2031;
- il coordinamento operativo e la rendicontazione.

L'Iniziativa ha interessato i Comuni pilota di **Giano Vetusto, Rocchetta e Croce e Pontelatone**, con l'obiettivo di costruire un modello replicabile e riutilizzabile anche negli altri Comuni della Comunità Montana "Monte Maggiore".



3. Sintesi dell'avanzamento complessivo

La misurazione dell'avanzamento finale è stata effettuata in continuità con la Relazione Intermedia, verificando il completamento delle attività per ciascuna Linea di prestazione.

Linea / Voce di prestazione	Stato intermedio al 10.06.2026	Stato finale
Linea 1 - Mappatura aziende e progettazione servizi multifunzionalità	Avanzata	100%
Linea 2 - Piattaforma digitale per la promozione dei prodotti agricoli locali	Molto avanzata	100%
Linea 3 - Campagna di comunicazione e valorizzazione del territorio agricolo	Avanzata, con attività pubbliche da completare	100%
Linea 4 - Formazione su innovazione agricola, multifunzionalità e sostenibilità	Avanzata, con sessioni e rilevazioni da completare	100%
Linea 5 - Piano di Sostenibilità 2026-2031	In avanzamento	100%
Linea 6 - Coordinamento e rendicontazione	In avanzamento	100%
Elementi migliorativi: repository, chatbot AI, e-learning permanente	Implementati, con verifiche finali da completare	100%
Attività finali, collaudo e consegna	Da svolgere	100%

Avanzamento complessivo finale: 100%.

Tutte le attività previste risultano completate, consegnate e ricondotte al quadro degli output contrattuali e migliorativi dell'Iniziativa.

4. Attività svolte - dettaglio per Linea

Linea 1 - Mappatura delle aziende agricole e progettazione dei servizi di multifunzionalità rurale

Stato finale: 100%

La Linea 1 è stata completata integralmente.

L'Affidatario ha realizzato la mappatura del tessuto agricolo locale nei Comuni pilota, con raccolta, organizzazione e sistematizzazione delle informazioni relative alle aziende, alle produzioni, ai fabbisogni, alle certificazioni, alle potenzialità di sviluppo e agli elementi di identità territoriale.

Sono state completate le seguenti attività:

- mappatura delle aziende agricole target;



- predisposizione delle schede aziendali;
- raccolta delle informazioni su attività, produzioni, fabbisogni e certificazioni;
- georeferenziazione delle aziende;
- rilievo e organizzazione del materiale fotografico;
- analisi della filiera agricola locale;
- individuazione di punti di forza, debolezze, opportunità e rischi;
- prioritizzazione degli interventi e delle opportunità di sviluppo;
- progettazione dei servizi di multifunzionalità rurale;
- predisposizione dei concept di servizio;
- definizione di requisiti, flussi di fruizione, sostenibilità gestionale, accessibilità e sicurezza;
- redazione delle linee guida per la tracciabilità leggera di prodotto e filiera;
- predisposizione dei materiali in formati aperti e riutilizzabili dall'Amministrazione.

I servizi di multifunzionalità rurale sono stati progettati con riferimento a modelli di agro-didattica, percorsi di degustazione, filiera corta, mercati contadini, agrisosta e attività di valorizzazione territoriale.

La Linea ha prodotto una base conoscitiva completa e utilizzabile sia per la piattaforma digitale sia per le attività di comunicazione, formazione, promozione e sostenibilità.

Linea 2 - Piattaforma digitale per la promozione dei prodotti agricoli locali

Stato finale: 100%

La piattaforma digitale dell'Iniziativa N.9 è stata realizzata, popolata, verificata e resa disponibile come ambiente integrato di promozione, consultazione e valorizzazione delle aziende e dei prodotti agricoli locali.

Sono state completate le seguenti attività:

- progettazione dell'architettura informativa;
 - sviluppo del portale web responsive;
 - configurazione delle sezioni principali;
 - predisposizione della struttura multilingua;
 - realizzazione della directory imprese;
 - caricamento delle schede aziendali;
 - realizzazione e caricamento delle schede prodotto;
 - organizzazione dei contenuti per prodotto, azienda, territorio e stagionalità;
 - realizzazione della mappa interattiva;
 - attivazione delle funzionalità di localizzazione;
 - predisposizione del calendario mercati/eventi;
 - attivazione del modulo di contatto per richieste di informazioni e visite;
 - configurazione dell'area redazionale per aggiornamenti;
 - attivazione degli strumenti di analytics;
 - caricamento dei materiali fotografici e multimediali;
 - pubblicazione del video breve promozionale;
-



- verifica dell'accessibilità digitale dei contenuti;
- configurazione degli strumenti di gestione ruoli e sicurezza;
- attivazione dei sistemi di backup e manutenzione tecnica;
- predisposizione dei manuali di uso e gestione;
- organizzazione di sorgenti, database, asset e credenziali per la consegna all'Amministrazione.

La piattaforma è stata concepita non come semplice sito vetrina, ma come infrastruttura digitale a supporto della Green Community, delle aziende agricole, degli operatori e degli utenti interessati alla conoscenza del territorio.

Alla chiusura dell'Iniziativa risultano completati i test tecnici, le verifiche funzionali, i controlli sui contenuti, le verifiche di navigazione, i controlli sugli analytics, i test del modulo di contatto, le verifiche della mappa interattiva e le attività di consegna tecnica.

Linea 3 - Campagna di comunicazione e valorizzazione del territorio agricolo

Stato finale: 100%

La Linea 3 è stata completata integralmente, incluse le attività che alla data della Relazione Intermedia risultavano ancora da svolgere.

Sono state realizzate le seguenti attività:

- definizione del brand kit dell'Iniziativa;
- predisposizione di logo, palette, font e template grafici;
- realizzazione del media kit;
- predisposizione delle schede stampa e delle infografiche;
- redazione del piano editoriale;
- produzione e pubblicazione dei contenuti social previsti;
- predisposizione e invio delle newsletter;
- progettazione e realizzazione dei materiali informativi;
- produzione delle brochure;
- realizzazione dei pannelli informativi riutilizzabili;
- realizzazione dei roll-up;
- predisposizione delle versioni accessibili dei contenuti;
- organizzazione dei materiali nella piattaforma;
- raccolta delle evidenze della campagna;
- elaborazione del report consuntivo della comunicazione.

Sono stati inoltre realizzati gli eventi pubblici e gli incontri di disseminazione previsti nella fase conclusiva.

Tali attività hanno consentito di:

- presentare pubblicamente i risultati dell'Iniziativa;
-



- illustrare la piattaforma digitale;
- promuovere le aziende agricole e le produzioni locali;
- valorizzare i servizi di multifunzionalità rurale;
- coinvolgere cittadini, imprese, stakeholder e soggetti istituzionali;
- raccogliere feedback;
- consolidare il dossier contatti;
- documentare la partecipazione e le ricadute comunicative.

La campagna ha contribuito ad aumentare la riconoscibilità delle produzioni locali e a rafforzare la narrazione del territorio agricolo della Green Community Monte Maggiore.

Linea 4 - Formazione su innovazione agricola, multifunzionalità e sostenibilità

Stato finale: 100%

La Linea 4 è stata completata integralmente.

Alla data della Relazione Intermedia risultavano già predisposti i contenuti didattici, la piattaforma e-learning, i materiali formativi e gli strumenti di autovalutazione. Nella fase conclusiva sono state completate anche le attività sincrone, i workshop, la raccolta delle evidenze, la rilevazione della soddisfazione e le attestazioni.

Sono state realizzate le seguenti attività:

- progettazione del percorso formativo;
- articolazione dei moduli didattici;
- predisposizione dei materiali accessibili;
- organizzazione dei contenuti su innovazione agricola;
- organizzazione dei contenuti su pratiche agro-ambientali;
- organizzazione dei contenuti su multifunzionalità rurale e modelli gestionali;
- organizzazione dei contenuti su marketing digitale e storytelling;
- pubblicazione dei materiali sulla piattaforma e-learning;
- erogazione delle sessioni formative;
- realizzazione dei workshop operativi;
- gestione delle iscrizioni e delle presenze;
- somministrazione dei test di autovalutazione;
- somministrazione delle survey di soddisfazione;
- predisposizione delle attestazioni di partecipazione;
- redazione del report formativo con raccomandazioni operative.

Il percorso ha raggiunto il target minimo di partecipazione previsto e ha registrato un livello di soddisfazione pari o superiore al valore richiesto.

La formazione ha consentito di rafforzare le competenze degli operatori locali in materia di sostenibilità agricola, innovazione, promozione digitale, multifunzionalità, storytelling di prodotto e valorizzazione delle filiere locali.



Linea 5 - Piano di Sostenibilità 2026-2031

Stato finale: 100%

È stato completato e consegnato il Piano di Sostenibilità 2026-2031 dell'Iniziativa N.9 "Agri-Smart Community: Agricoltura Sostenibile e Digitale".

Il Piano comprende:

- modello di governance;
- ruoli e responsabilità;
- stima dei costi di gestione;
- possibili coperture e modalità di sostegno;
- azioni annuali e priorità operative;
- KPI di monitoraggio;
- modalità di aggiornamento della piattaforma;
- modalità di aggiornamento dei contenuti formativi;
- gestione e manutenzione del repository;
- continuità del chatbot AI;
- principali rischi gestionali, tecnici e organizzativi;
- misure di mitigazione;
- indicazioni per la replicabilità del modello.

È stato inoltre svolto l'incontro di condivisione con Committente/RUP, con recepimento delle osservazioni e predisposizione della versione finale in formato PDF e formato editabile.

Il Piano rappresenta uno degli strumenti centrali per garantire continuità gestionale e aggiornamento degli output anche oltre la chiusura formale del progetto.

Linea 6 - Coordinamento, monitoraggio e rendicontazione

Stato finale: 100%

L'Affidatario ha completato le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione.

Sono state realizzate le seguenti attività:

- coordinamento delle Linee di attività;
 - gestione del cronoprogramma;
 - aggiornamento dello stato di avanzamento;
 - interfaccia con Committente/RUP;
 - organizzazione dei deliverable;
 - predisposizione delle evidenze documentali;
 - raccolta dei materiali prodotti;
 - classificazione degli output per Linea;
 - predisposizione della documentazione di supporto ai SAL;
-



- organizzazione dei materiali in formato idoneo;
- predisposizione del report finale;
- consegna degli archivi digitali;
- consegna degli asset prodotti;
- predisposizione della documentazione per collaudo;
- supporto alla verifica tecnico-amministrativa.

Alla chiusura risultano disponibili le evidenze relative alle attività svolte, ai materiali prodotti, agli eventi realizzati, alla formazione erogata, alla campagna di comunicazione, alla piattaforma, al repository, al chatbot AI, alla piattaforma e-learning e al Piano di Sostenibilità.

5. Elementi migliorativi consolidati

Nel corso dell'esecuzione, l'Affidatario ha introdotto e completato elementi migliorativi rispetto ai requisiti minimi, senza maggiori oneri per la Stazione Appaltante e senza alterare oggetto, prezzo e termini dell'affidamento.

5.1 Knowledge base integrale in piattaforma

È stato completato l'inserimento nella piattaforma di **tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa**.

La piattaforma contiene e organizza:

- schede aziendali;
- schede prodotto;
- materiali fotografici;
- video promozionale;
- materiali di comunicazione;
- brand kit;
- media kit;
- brochure;
- pannelli e roll-up in formato digitale;
- newsletter;
- contenuti social;
- linee guida per la tracciabilità leggera;
- materiali formativi;
- test di autovalutazione;
- report formativo;
- Piano di Sostenibilità 2026-2031;
- materiali relativi agli eventi;
- documentazione di progetto e rendicontazione.

La piattaforma è stata quindi trasformata in una knowledge base integrale dell'Iniziativa, consultabile, aggiornabile e riutilizzabile dall'Amministrazione.



5.2 Chatbot AI per la fruizione smart della base informativa

È stato implementato, testato e reso operativo un chatbot AI dedicato alla fruizione smart della base informativa prodotta.

Il chatbot consente agli utenti di interrogare i contenuti in linguaggio naturale e di ottenere informazioni su:

- aziende agricole mappate;
- prodotti agricoli locali;
- stagionalità;
- servizi di multifunzionalità rurale;
- percorsi di degustazione e filiera corta;
- materiali formativi;
- pratiche agro-ambientali;
- marketing digitale;
- storytelling;
- tracciabilità leggera;
- sostenibilità e gestione post-progetto.

Lo strumento migliora l'accessibilità cognitiva dei contenuti, riduce i tempi di ricerca, semplifica l'utilizzo della piattaforma e rende più efficace la consultazione autonoma da parte di imprese, cittadini, operatori, formandi e amministratori.

5.3 Piattaforma di e-learning permanente

È stata completata la piattaforma di e-learning permanente.

Tutti gli interventi formativi sono stati organizzati come corsi online permanenti, accessibili anche oltre la durata del progetto.

La piattaforma e-learning comprende:

- corsi organizzati per moduli;
- materiali didattici accessibili;
- contenuti su innovazione agricola;
- contenuti su pratiche agro-ambientali;
- contenuti su multifunzionalità rurale;
- contenuti su marketing digitale;
- contenuti su storytelling di prodotto;
- test di autovalutazione;
- tracciamento del percorso svolto dai formandi;
- sezione speciale "Chiedi all'esperto".

La sezione "Chiedi all'esperto" è stata attivata per consentire ai formandi di inoltrare quesiti e ricevere supporto qualificato.



I test di autovalutazione consentono ai singoli partecipanti di verificare il proprio livello di apprendimento e di consolidare le competenze acquisite.

Questa miglioria conferisce all'Iniziativa una forte dimensione di permanenza, replicabilità e riuso.

6. Stato finale dei KPI contrattuali

La tabella riporta lo stato finale degli indicatori minimi previsti per l'Iniziativa.

Indicatore KPI	Target	Stato finale	Esito
Aziende agricole mappate	≥ 10	Target raggiunto	Completato
Schede aziendali con georeferenziazione e rilievo fotografico	≥ 10	Target raggiunto	Completato
Servizi di multifunzionalità rurale progettati	≥ 3	Target raggiunto	Completato
Linee guida per tracciabilità leggera	1 documento	Consegnate	Completato
Piattaforma digitale online	1 portale	Realizzata, popolata e verificata	Completato
Directory imprese	≥ 30 schede	Target raggiunto	Completato
Schede prodotto	≥ 60 schede	Target raggiunto	Completato
Mappa interattiva	Attiva	Attivata e verificata	Completato
Calendario mercati/eventi	Attivo	Attivato	Completato
Modulo di contatto	Attivo	Attivato e testato	Completato
Analytics	Attivi	Configurati e verificati	Completato
Foto originali editate	≥ 80	Target raggiunto	Completato
Video breve	1 video $\leq 90''$	Realizzato	Completato
Brand kit e media kit	Previsti	Realizzati	Completato
Contenuti social	≥ 12	Target raggiunto	Completato
Newsletter	2	Target raggiunto	Completato
Brochure	300	Realizzate	Completato
Pannelli informativi riutilizzabili	10	Realizzati	Completato
Roll-up	3	Realizzati	Completato
Iniziativa pubblica / evento	≥ 1	Realizzata	Completato
Raccolta feedback e dossier contatti	Previsti	Realizzati	Completato
Percorso formativo	≥ 4 sessioni complessive	Realizzato	Completato
Partecipanti formazione	≥ 20	Target raggiunto	Completato
Soddisfazione partecipanti	$\geq 80\%$	Target raggiunto	Completato



Indicatore KPI	Target	Stato finale	Esito
Attestazioni di partecipazione	Previste	Predisposte e consegnate	Completato
Report formativo con raccomandazioni	Previsto	Consegnato	Completato
Piano di Sostenibilità 2026-2031	1 documento	Consegnato in PDF e formato editabile	Completato
Incontro di condivisione Piano	1 incontro	Realizzato	Completato
Documentazione per rendicontazione	Prevista	Organizzata e consegnata	Completato
Report finale	Previsto	Predisposto	Completato

Tutti i KPI risultano raggiunti e tutte le attività risultano completate.

7. Attività residue della fase intermedia completate nella fase finale

La Relazione Intermedia individuava un residuo pari al 28% delle attività complessive. Tale quota è stata integralmente completata nella fase finale.

7.1 Eventi pubblici e disseminazione

Sono stati realizzati gli eventi pubblici, gli incontri di disseminazione e le attività di restituzione territoriale previste.

Le attività hanno consentito di:

- presentare i risultati dell'Iniziativa;
- illustrare la piattaforma Agri-Smart Community;
- promuovere aziende e prodotti agricoli locali;
- coinvolgere imprese, cittadini, operatori, stakeholder e amministrazioni;
- raccogliere feedback;
- consolidare la rete di contatti;
- documentare le evidenze utili alla rendicontazione.

7.2 Workshop e sessioni operative

Sono stati svolti i workshop operativi su:

- innovazione agricola;
- pratiche agro-ambientali;
- multifunzionalità rurale;
- marketing digitale;
- storytelling di prodotto;



- utilizzo della piattaforma;
- tracciabilità leggera;
- valorizzazione delle produzioni locali.

I workshop hanno rafforzato la dimensione applicativa della formazione e favorito il trasferimento concreto di competenze agli operatori locali.

7.3 Mentoring e accompagnamento operativo

È stato completato il mentoring rivolto ad aziende, operatori e soggetti locali.

Le attività di accompagnamento hanno riguardato:

- utilizzo della piattaforma;
- aggiornamento delle schede aziendali;
- valorizzazione delle schede prodotto;
- utilizzo della directory imprese;
- applicazione delle linee guida di tracciabilità leggera;
- promozione dei servizi di multifunzionalità;
- accesso ai corsi e-learning;
- utilizzo della sezione "Chiedi all'esperto";
- consultazione tramite chatbot AI.

Il mentoring ha permesso di consolidare la capacità degli attori locali di utilizzare in autonomia gli strumenti realizzati.

7.4 Validazione finale, collaudo e consegna

Sono state completate le attività finali di verifica, validazione, consegna e collaudo.

In particolare:

- verifica dei contenuti della piattaforma;
- test funzionali;
- verifica degli analytics;
- controllo della mappa interattiva;
- test del modulo contatti;
- verifica del chatbot AI;
- verifica della piattaforma e-learning;
- controllo dei materiali formativi;
- controllo dei materiali di comunicazione;
- verifica dei KPI;
- raccolta e indicizzazione dei deliverable;
- consegna di archivi, materiali, asset e documenti;
- predisposizione della documentazione di chiusura;
- collaudo tecnico-amministrativo.



8. Documentazione e materiali consegnati

Alla chiusura dell'Iniziativa risultano consegnati e/o resi disponibili:

- report finale delle attività svolte;
- report finale di coordinamento;
- schede aziendali;
- schede prodotto;
- dataset e materiali georeferenziati;
- linee guida per la tracciabilità leggera;
- schede dei servizi di multifunzionalità rurale;
- piattaforma digitale;
- manuali rapidi di gestione della piattaforma;
- sorgenti, database, credenziali e asset digitali;
- materiali fotografici;
- video breve promozionale;
- brand kit;
- media kit;
- piano editoriale;
- contenuti social;
- newsletter;
- brochure;
- pannelli;
- roll-up;
- materiali relativi agli eventi;
- dossier contatti e feedback;
- materiali formativi;
- test di autovalutazione;
- attestazioni di partecipazione;
- report formativo;
- Piano di Sostenibilità 2026-2031;
- documentazione di supporto alla rendicontazione;
- evidenze fotografiche, digitali e documentali;
- documenti di chiusura.

Tutti i materiali sono stati organizzati in modo da consentirne il riuso istituzionale, l'aggiornamento e la consultazione successiva.

9. Esiti finali e valore prodotto

L'Iniziativa N.9 ha prodotto un sistema integrato di strumenti, contenuti e competenze a supporto dello sviluppo agricolo sostenibile della Green Community Monte Maggiore.

Gli esiti principali possono essere così sintetizzati:

- costruzione di una base conoscitiva aggiornata sul tessuto agricolo locale;
-



- valorizzazione delle aziende agricole e delle produzioni del territorio;
- progettazione di servizi di multifunzionalità rurale attivabili e replicabili;
- realizzazione di una piattaforma digitale stabile e aggiornabile;
- rafforzamento della comunicazione territoriale;
- produzione di materiali informativi, promozionali e divulgativi;
- realizzazione di attività formative e di capacity building;
- attivazione di una piattaforma e-learning permanente;
- implementazione di una knowledge base integrale;
- implementazione di un chatbot AI per la consultazione smart;
- definizione del Piano di Sostenibilità 2026-2031;
- completamento delle attività di disseminazione, workshop, mentoring e collaudo.

Il valore aggiunto dell'Iniziativa consiste nella capacità di lasciare alla Comunità Montana e agli attori locali un ecosistema digitale e formativo permanente, non limitato alla durata progettuale.

10. Criticità e azioni di mitigazione

Alla chiusura dell'Iniziativa non si registrano criticità ostative o elementi tali da compromettere la conformità delle prestazioni rispetto agli obiettivi del Capitolato.

Le criticità potenziali rilevate nella fase intermedia, connesse principalmente al completamento delle attività pubbliche, formative e di accompagnamento, sono state superate attraverso:

- calendarizzazione delle attività conclusive;
- concentrazione delle azioni partecipative nella fase finale;
- utilizzo della piattaforma e-learning come supporto alla formazione;
- attivazione della sezione "Chiedi all'esperto";
- utilizzo del chatbot AI per semplificare l'accesso alle informazioni;
- rafforzamento del coordinamento operativo;
- raccolta progressiva delle evidenze;
- verifica finale degli output e dei KPI.

Le attività risultano completate e coerenti con gli obiettivi dell'Iniziativa.

11. Conclusioni

Alla chiusura dell'Iniziativa N.9 "Sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile - Agri-Smart Community", l'avanzamento complessivo passa dal **72% rilevato nella Relazione Intermedia** al **100% delle attività complessive previste**.

Tutte le Linee di intervento risultano completate:

- Linea 1 - Mappatura aziende e progettazione servizi multifunzionalità;
-



- Linea 2 - Piattaforma digitale per la promozione dei prodotti agricoli locali;
- Linea 3 - Campagna di comunicazione e valorizzazione del territorio agricolo;
- Linea 4 - Formazione su innovazione agricola, multifunzionalità e sostenibilità;
- Linea 5 - Piano di Sostenibilità 2026-2031;
- Linea 6 - Coordinamento e rendicontazione.

Risultano inoltre completate le attività che nella fase intermedia erano state indicate come residue: eventi pubblici, incontri di disseminazione, workshop, mentoring, rilevazione dei feedback, consolidamento dei KPI, attività finali di verifica, consegna, collaudo e chiusura.

Particolarmente rilevanti sono gli elementi migliorativi introdotti e consolidati:

- knowledge base integrale con tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa;
- chatbot AI per la fruizione smart della base informativa;
- piattaforma e-learning permanente con corsi online, sezione "Chiedi all'esperto" e test di autovalutazione.

Tali elementi rafforzano la qualità dell'Intervento, aumentano la sostenibilità nel tempo e consentono alla Comunità Montana "Monte Maggiore" di disporre di strumenti digitali, formativi e informativi stabili, aggiornabili e replicabili.

L'Affidatario conferma la piena realizzazione delle attività previste e la coerenza degli output consegnati con gli obiettivi dell'Iniziativa.

In fede

L'Amministratore Unico

Alessio Ullo