



SCHEDA AZIENDALE

Mappatura delle aziende agricole del Monte Maggiore

Modello da compilare – rilievo territoriale

N° scheda:		Data rilievo:	
Rilevatore:	PIETRO BIELE	Comune:	Giano Vetusto (CE)

1. Dati anagrafici e amministrativi

Denominazione	Bonacci Carmine (ditta individuale)
Forma giuridica	Impresa individuale (ditta individuale)
CUAA / Codice fiscale	BNCCMN91T31F205J
Partita IVA	03715390617
Titolare / Legale rappresentante	Bonacci Carmine
Data e luogo di nascita titolare	31/12/1991 – Milano (MI)
N° REA	CE 266463
Data iscrizione Registro Imprese	
Iscrizione INPS / data	iscrizione INPS 01/09/2013
CAA di riferimento	CAA Coldiretti – Caserta – 014
Protocollo fascicolo / data validazione	AGEA.CAA1723.2025.0001717 (mandato sottoscritto il 27/10/2011)

2. Recapiti e sede

Sede legale (indirizzo)	Via Curti n. 5/A
Comune / CAP / Prov.	Giano Vetusto / 81042 / CE
Sede operativa (se diversa)	
Telefono	
PEC	bonaccicarmine@pec.it
E-mail	
Sito web / social	
Referente aziendale (nome e ruolo)	Bonacci Carmine (titolare)

3. Georeferenziazione

Da rilevare in loco (GPS / app cartografica, sistema WGS84). Rilevare la sede e i principali corpi aziendali.

Coordinate sede – Lat / Lon	41.205741, 14.192092
Quota altimetrica (m s.l.m.)	244
Località / toponimo	Giano Vetusto (CE); allevamento in loc. Marotta
Riferimenti catastali (Foglio / Particelle)	Comune di Giano Vetusto – Fogli 7, 10 e 13; 8 particelle (3 in proprietà, 5 in affitto)
Superficie totale aziendale (ha)	3,1666 ha (03.16.66 Ha.Aa.Ca)
SAU – Superficie Agricola Utilizzata (ha)	stima ~2,34 ha (oliveto ~1,81 ha, erbaio/seminativo ~0,53 ha; escluse tare e manufatti – da verificare in loco)
N° corpi aziendali / appezzamenti	8 particelle catastali (Comune di Giano Vetusto)

4. Attività

Codice ATECO principale + descrizione	01.45.00 – Allevamento di ovini e caprini
Codici ATECO secondari	
Attività agricola prevalente (cod. + descr.)	Allevamento ovi-caprino estensivo – OTE 483 «Aziende caprine specializzate»
Anno di inizio attività	2011 (inizio attività agricola 07/06/2011)

Attività connesse / multifunzionalità:

- ☒ Trasformazione prodotti
 ☒ Vendita diretta
 ☐ Agriturismo
 ☐ Fattoria didattica
☐ Ristorazione
☐ Ospitalità
☐ E-commerce
☐ Servizi (consulenza, contoterzismo)
☐ Altro:

5. Produzioni

Indicare specie, varietà, volumi e canali rilevati in azienda.

Tipologia (veg./zoot./trasf.)	Specie / varietà / prodotto	Sup. (ha) / N° capi	Stagionalità
Zootecnica	Caprini (allevamento estensivo, ovi-caprino)	~192 capi (4 maschi, 156 femmine adulte)	Tutto l'anno
Zootecnica	Ovini	~7 capi (femmine adulte)	Tutto l'anno
Vegetale	Olivo da olio	~1,81 ha	Autunno
Vegetale	Erbaio / seminativo da foraggio (misto)	~0,53 ha	Semina autunno-vernina

Prodotti trasformati:

Canali di commercializzazione:

☒ Vendita diretta in azienda
 ☐ Mercati locali
 ☐ Dettaglio / GDO
☐ HoReCa (bar/ristoranti)
 ☐ Export
 ☐ Online / e-commerce
 ☐ Altro

6. Certificazioni e qualità

Barrare le certificazioni presenti e indicarne gli estremi.

☐ Biologico
 ☐ Biodinamico (es. Demeter)
 ☐ SQNPI / lotta integrata
☐ DOP
 ☐ IGP
 ☐ DOC / DOCG
 ☐ V.Q.P.R.D.
 ☐ STG
☐ GlobalG.A.P.
 ☐ ISO
 ☐ HACCP
 ☐ Altro:

Ente di certificazione / n° certificato	
Consorzi / reti / associazioni di appartenenza	
Marchi e presidi (es. Slow Food)	

7. Fabbisogni

Rilevazione diretta tramite intervista al titolare. Barrare le aree e dettagliare le esigenze.

☒ **Infrastrutturali** (irrigazione, viabilità, magazzini, serre, impianti di trasformazione...)

Ricoveri e strutture per il gregge, recinzioni e punti di abbeveraggio; viabilità di accesso ai pascoli e ai corpi aziendali in affitto distribuiti su più fogli.

☒ **Tecnologici / innovazione** (macchinari, digitalizzazione, agricoltura di precisione...)

Meccanizzazione per la gestione del foraggio (sfalcio, fienagione) e attrezzature per la gestione del gregge e la tracciabilità BDN.

☐ **Formativi** (tecnici, gestionali, normativi...)

☒ **Finanziari** (accesso a credito, bandi PSR/PNRR, contributi...)

Accesso a credito e a bandi PSR Campania / PNRR, comprese misure per i giovani agricoltori (primo insediamento) e per il benessere animale.

☒ **Commerciali / promozione** (marketing, reti di vendita, marchi, fiere...)

Valorizzazione e promozione dei prodotti dell'allevamento ovi-caprino (carne ed eventuali derivati); sviluppo di filiera corta e vendita diretta.

☐ **Manodopera** (stagionale, qualificata, ricambio generazionale...)

☒ **Ambientali / sostenibilità / energia** (efficienza, rinnovabili, gestione idrica/rifiuti...)

Gestione degli effluenti zootecnici in zona vulnerabile ai nitrati (ZVN); benessere animale e gestione sostenibile dei pascoli; efficienza idrica ed energetica.

Criticità segnalate / priorità:

8. Rilievo fotografico

Da effettuare in azienda. Scatti consigliati: ingresso/insegna, sede e strutture, appezzamenti e colture, prodotti, eventuali criticità.

☐ Ingresso / insegna ☒ Sede e strutture ☐ Appezzamenti / colture

☐ Impianti / macchinari ☐ Prodotti / trasformati ☐ Punto vendita

Elenco fotografie allegate:

N° foto	Soggetto	Riferimento file	Coordinate / note
1	Ingresso Agricaseificio	Agricaseificio Le Curti jpg	41.205741, 14.192092

9. Note e osservazioni del rilevatore

N.D.